

SOY EMPRENDEDOR



LIDERAZGO EMPRENDEDOR EN LA UJED
Un año de actividades, logros y
búsqueda de emprendedores

EJEMPLAR GRATUITO

Directorio

C.P.C. y M.I. Óscar Erasmo Návar García

Rector

M.I. José Vicente Reyes Espino

Secretario Gral.

C.P. Manuel Gutiérrez Corral

Director General de Administración

Lic. Pedro de la Cruz Álvarez

Director de Vinculación y Desarrollo

Empresarial

C.P.C. y Lic. Eleazar Ramos Varela

Contralor General

Dr. Alfonso Gutiérrez Rocha

Director de Servicios Escolares

Dr. Jacinto Toca Ramírez

Director de Planeación y Desarrollo

Académico

M.A. Jesús Job Reza Luna

Tesorero General

C.P. Manuel de Jesús Martínez Aguilar

Director de Desarrollo y Gestión de

Recursos Humanos

Portada

“SOY EMPRENDEDOR”, publicación bimestral, con 2000 ejemplares, Impreso en “Punto G” Publicidad. Colaboradores; Pedro de la Cruz Álvarez, Rocina Nevárez Nevárez, Virginia Lavallo Soria, David Montalvo, Ma Emilia Manzanera Jáuregui, Enrique Ortega Rocha, Marina Zamora Rayas.

Diseño Gráfico; LDG Yander Omar Galindo Acosta

proyectoemprendedor@ujed.mx
www.vyde.ujed.mx



- 1 Editorial
- 2 Emprendedores
- 3 Conociendo a la UJED
- 4 6 tips para triunfar
- 6 La Motivación una herramienta para despertar el espíritu emprendedor de los universitarios.
- 8 Entrevista con el Lic. Meza
- 10 Conociendo Emprendedores
- 14 Conociendo a los maestros que forman emprendedores
- 16 La experiencia de enseñar a emprender
- 18 México Requiere emprendedores
- 20 Área de Promoción y Difusión de los Servicios de la UJED

Directorio de la revista

Director General;
Pedro de la Cruz Álvarez
Jefe de Edición;
Virginia Lavallo Soria
Jefe de Redacción;
Rocina Nevárez Nevárez

EDITORIAL



Cuando se acerca el término de un año se produce el fenómeno casi instintivo, de lanzar una mirada retrospectiva hacia los meses transcurridos e interrogarse sobre el nuevo período que se abre ante nosotros, se hace el recuento de lo que se hizo y se dejó de hacer, es cuando llega la satisfacción por lo logrado, y la preocupación por lo que quedo en espera, o por lo que no se terminó.

La vida dentro de una Universidad es un cambio constante, la búsqueda de la calidad es una rueda que no deja de girar, con cientos, tal vez miles de personas que son el motor que lo hace funcionar, por esto los logros son muchos y aunque lo que falta también es grande con el esfuerzo de todos se logrará.

Lo hecho durante un año en una universidad es difícil de enumerar, se pueden contar las actividades, las personas que asistieron, etc., sin embargo el impacto que tuvieron entre la comunidad es difícil de saber y mas a corto plazo, ya que el aprendizaje queda, la habilidad se desarrolla, pero no siempre se utiliza de manera inmediata.

Es por todo esto que el camino hacia un nuevo año nos lleva con confianza con seguridad, sabiendo que cada esfuerzo que se realiza se puede multiplicar, que la tierra es fértil y el esfuerzo no es en vano.

Los deseos para el próximo año no son difíciles de alcanzar; seguir trabajando, seguir formando emprendedores, seguir dando a la sociedad lo que reclama de una Universidad, jóvenes preparados para ocupar su lugar en ella, para mejorarla, para llevarla a una mejor calidad de vida. FELICIDADES.

Pedro de la Cruz Álvarez

EMPRENDEDORES

De manera general la definición de emprendedores se utiliza para aludir a la capacidad de crear empresas, sin embargo en el sentido más amplio, emprendedores son personas con vocación para impulsar nuevos proyectos a base de una fuerte motivación y perseverancia.

Ser emprendedor implica:

1. Estar preparado para oír e identificar lo que la sociedad y el mercado demandan
2. Ser innovador e imaginativo en la respuesta a esos reclamos
3. Movilizar y gestionar adecuadamente los recursos disponibles, y sobre todo a equipos de personas
4. Tejer redes y fuertes asociaciones con los agentes clave del entorno que aportan los recursos complementarios.

En definitiva, hablamos de un espíritu especial que implica ambición y pasión por los retos, asumir riesgos, compromiso, tolerancia al fracaso y capacidad de liderazgo; rasgos atribuibles no sólo a individuos sino también a organizaciones que demuestren una actuación permanente siguiendo esos principios.

La acción de emprender puede tener, y de hecho la tiene, una marcada connotación social por su naturaleza creadora de riqueza, en todas sus manifestaciones.

Esta creencia se ve reforzada en el caso de la Universidad, todavía más si es pública, por el papel relevante que se espera de ella como generadora de aptitudes y modelos a imitar a escala social.

El compromiso y reto que tiene la Universidad Juárez en la formación de emprendedores es clara, los caminos se están construyendo, la formación académica para enfrentar el reto ya inicio su formación y actualización, solo queda no dejar los esfuerzos de lado y continuar aunque los obstáculos se presenten.



Virginia Lavalle Soria Coordinadora de Liderazgo Emprendedor

CONOCIENDO A LA UJED



Funciones o Actividades de Seguimiento a Egresados

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Esta coordinación es parte de Vinculación y Desarrollo Empresarial, su función como su nombre lo dice es conocer la posición en que se encuentran los egresados de la UJED dentro de la sociedad.. Esta Coordinación se encuentra a cargo del Ing. Gerardo Calderón Ríos quien nos comenta las actividades que realian.

OBJETIVO

Ofrecer un Seguimiento y Vinculación con los Egresados, Sector Productivo e Instituciones Académicas. Para lo cual, se lleva un registro y control de sus Egresados, aunado a la aplicación de estudios de Seguimiento de Egresados y empleadores que permitan direccionar las acciones académicas al contexto socioeconómico nacional e internacional.

FUNCIONES

El Seguimiento y vinculación con Egresados, Sector Productivo e Institución es realizada bajo las siguientes funciones:

-Mantener actualizada la base de datos de egresados, mediante la aplicación de la Encuesta de Seguimiento a Egresados.

Organiza Encuentros de Egresados que refuerzan la identidad de los egresados con respecto a la Institución que los formó, además de generar sinergias de trabajo colaborativo entre la Unidad Académica y el Egresado.

Realizar diagnósticos y análisis básicos para ofrecer información en relación con los egresados. Mantener una comunicación constante con los Alumnos manteniéndolos informados de los servicios educativos, congresos, diplomados y las oportunidades laborales que se ofrecen permanentemente en el mercado de trabajo.

Identificar la opinión de los empleadores sobre la preparación académica, en el campo del conocimiento respectivo, de los egresados de la UJED.

Describir la opinión de los empleadores sobre la actitud de los egresados de la UJED frente a los retos cotidianos que enfrentan en el desempeño de sus actividades.

6 TIPS PARA TRIUNFAR!!!!



¿Qué necesitan los emprendedores para triunfar? Necesitan de una estrategia bien pensada: no tener planes es planear el fracaso.

Por: Gildardo Avendaño Osogobio

Muchos son los emprendedores que quieren triunfar. Los que logran hacerlo son aquellos que aman los desafíos y valoran los beneficios de la experiencia, más que las recompensas del triunfo; aquellos que creen en sí mismos y están seguros de que les aguardan grandes cosas en el futuro. Pero ¿qué es lo que necesita para ser un triunfador? Aquí se presentan seis consejos que pueden ayudarlo a cosechar éxitos.

1. Piense y actúe como profesional.

Si un emprendedor piensa y actúa como todo un profesional, la gente lo percibirá y no tendrá que pasar mucho tiempo para que sus logros sean equiparables con su impresionante imagen pública.

La gente profesional está segura de que podrá realizar su trabajo eficazmente y sin ostentación. Sin embargo, todo lo que hacen lo tienen que mejorar, y sólo lo logran con una gran autodisciplina (otra de las grandes cualidades de un profesional). Además, los verdaderos profesionales hacen que la gente a su alrededor se sienta cómoda, puesto que comprenden a quienes no han alcanzado su mismo nivel de competencia.

2. No se proponga objetivos fáciles

Para lograr algo valioso es necesario fijarse me-

tas, sobre todo metas difíciles de lograr. Los triunfadores no se permiten conformismos, porque si lo hacen, el progreso se detiene.

Un fundador y directivo de una famosa cadena de tiendas departamentales dijo alguna vez: "Denme un empleado de inventario con un objetivo y les devolveré a un hombre que hará historia. Denme a un hombre sin objetivos y les devolveré a un empleado de inventario".

3. Formule un plan de acción con objetivos y metas. Los objetivos deben convertirse en acciones antes de volverse logros. Para ello, siga los siguientes pasos:

- Defina sus valores; es decir, lo que tiene mayor importancia en su vida, y procure que estos valores se reflejen en sus objetivos.

- Abandone el pasado y mire hacia el futuro. ¿En quien desea convertirse? ¿Qué quiere que su empresa logre? ¿Qué cambios debe hacer para alcanzar ese objetivo?

- Elabore un plan de acción pormenorizado que lo lleve a alcanzar sus metas.

- Mida su progreso y aprenda de sus errores.

- Manténgase firme. No permita que nada ni nadie le impida alcanzar sus objetivos

Si no logra su objetivo, puede ser que haya fallado en la planeación. O tal vez no se comprometió lo necesario. No hay límites para aquello que se desee lograr si se está totalmente comprometido con las metas. Recuerde que nadie hace planes para fracasar, pero fracasa aquel que no tiene un plan.

4. Concéntrese en factores clave

Hay un estrecho margen entre el éxito y el fracaso. Para maximizar las posibilidades de éxito es necesario concentrar las energías y capacidades en el objetivo propuesto. Confié en que logrará lo que se propone.

5. Visualice el éxito

La diferencia entre ganar y perder una competencia comienza antes que la competencia mis-

ma. Los ganadores esperan ganar y los perdedores sólo esperan. La magia de la fe ha ayudado a muchos triunfadores a salvar las dificultades que otros ni siquiera se habrían atrevido a desafiar.

Si uno se crea una imagen mental de la persona que le gustaría ser y mantiene esa imagen, podrá visualizar también su camino hacia el éxito. No se subestime, pero tampoco espere demasiado.

6. Sitúese en el camino hacia el triunfo y permanezca en él

La confianza o autoestima positiva es la cualidad más importante de un triunfador. Los triunfadores se sienten cómodos con ellos mismos. Esta confianza se obtiene mediante una práctica que dura toda la vida.

Manténgase alerta a las oportunidades y no olvide que su actitud ante la vida, y mucho esfuerzo y trabajo, pueden llevarlo al éxito.

Gildardo Avendaño Osogobio, es orador profesional y campeón nacional de oratoria de los Toastmasters International y considerado como uno de los mejores comunicadores de México.

www.gaconsulting.com.mx
gildardo.avendano@gaconsulting.com.mx

La motivación una herramienta para despertar el espíritu Emprendedor en los universitarios

Por Marina Zamora Rayas.



a Universidad Juárez del Estado de Durango continua impulsando la formación de los estudiantes privilegiando el espíritu emprendedor, ese que hace posible la creación de oportunidades; de desarrollo empresarial que garantiza el crecimiento económico local y coadyuva al nacional, ese espíritu que contagia y construye una sinergia de decisiones juveniles para mejorar el nivel de vida de cientos de familias, ese que se necesita para hacer de los universitarios una fuente de generación de empleos y de riqueza, de bienestar y de unidad.

Con esta premisa se han organizado eventos académicos y de investigación entre los que han destacado ciclos de conferencias que se nutren sistemáticamente de la presencia de alumnos

pertenecientes a los niveles de educación media superior y superior que se preparan para la vida en las aulas universitarias y quienes con su alegría y juventud salpican el ambiente de vibraciones esperanzadoras y de visión por un futuro noble y creativo.

En el devenir de la construcción de talentos emprendedores el prestigiado comunicador Gildardo Avendaño Osogorbio acercó a las posibilidades del emprendedurismo a la comunidad universitaria, a docentes, padres de familia y estudiantes de otras instituciones educativas con un lenguaje pleno de juventud, decodificado en seis secciones amenas el tema de “liderazgo emprendedor” se instaló sin contratiempo en el pensamiento y en la ética de cada asistente.

Avendaño Osogorbio desmenuzó con excelente maestría tópicos como “Percepción el poder de la imagen” con el cual exhortó a los jóvenes estudiantes a procurarse un estilo digno en el vestir y el arreglo personal, en el que predomine el buen gusto y el reflejo de una personalidad responsable, dignificando la presencia universitaria. Al hacer referencia del “Poder de una visión” sembró la semilla de la creatividad y la esperanza en las mentes de cada uno de los asistentes, a quienes conminó a edificar proyectos emprendedores con un espíritu creativo y de servicio hacia la comunidad cuidando la responsabilidad social, el trabajo en equipo y la protección ambiental. Con un toque de sensibilidad sustrajo la esencia del “Poder de la amabilidad” recomendando a

los universitarios a vivir a plenitud el sentido de pertenencia, la hospitalidad, la cohesión social y la costumbre del buen decir como parte integradora y formal del espíritu emprendedor, el mismo que cambiará la administración del conocimiento adquirido en las aulas universitarias.

De igual forma despertó en las almas juveniles la convicción de establecer relaciones de amistad duraderas, edificadas en los valores morales y enaltecidos por la fraternidad y la confianza al plantear el “Poder de las relaciones” como la panacea de la creación de proyectos emprendedores con pleno sentido humano y social.

Avendaño Osogorbio destacó que “El poder de la comunicación” es una de las posibilidades netamente humana para desarrollar los elementos básicos del trabajo en equipo y un sistema de producción sostenido en el conocimiento de una meta en común y una visión global de crecimiento empresarial.

El último de los tópicos “líder en acción” se centró en la necesidad de preparación personal continua y actualización periódica en la búsqueda de mejorar la escala de valores no solo en nivel conceptual sino implicarlo en acciones de convivencia y de trabajo diarias pues así la proyección de un emprendedor reflejará constancia y madurez que marcarán el estilo de un liderazgo vivo y eficaz.

Al compartir su historia personal demostró a los jóvenes que el decidir y planear un proyecto de vida siempre reedita en la prosperidad personal

que compartida en conocimiento, experiencia, cultura y riqueza es capaz de cambiar para bien un contexto social.

El evento académico concluyó entre miradas esperanzadas y visiones prácticas de un proyecto emprendedor, los esfuerzos de la UJED por fomentar el espíritu emprendedor de sus alumnos es una realidad que ya transforma pensamientos y construye personalidades armónicas y entusiastas.

Avendaño Osogorbio es un experimentado comunicador con un historial de más de dos mil conferencias en México, Centro y Sudamérica, autor de artículos de liderazgo, ventas y comunicación en revistas empresariales y financieras como Alto Nivel, Expansión y Mundo logístico y Elite Empresarial, la motivación y el liderazgo son los temas focalizados en sus intervenciones en medios electrónicos.

Su capacidad como motivador logró dejar en los estudiantes universitarios la convicción de trazar un proyecto de vida en el cual la capacidad emprendedora sea el móvil común de una existencia útil y productiva.

“Las grandes almas tienen voluntades; las débiles tan solo deseos.”

-Proverbio Chino

ENTREVISTA

AL DIRECTOR DE LA ESCUELA PREPARATORIA DIURNA DE LA UJED



La palabra emprendedor en los últimos años ha cobrado fuerza y hoy día es difícil encontrar a alguien que no la tenga dentro de su vocabulario, sin embargo si hablamos de hace diez años era difícil su uso común, y no existía la difusión que hoy se le da; en la Escuela preparatoria Diurna de la UJED hace ya 10 años que la materia emprendedores fue implementada dentro de la curricula, con gran visión el director de la misma la incluyo dentro del área de capacitación al trabajo; es por esto que realizamos una entrevista, que ante la amabilidad del Director

se convirtió en una agradable conversación. Nos encontramos con el Lic. Gerardo Alejandro Meza Andrade, quien es director de la escuela Preparatoria Diurna de la UJED, con una antigüedad de 26 años al servicio de la Universidad donde inició a invitación del Lic. Alfredo Solís Muguero en el Dpto. de educación física, pasando posteriormente a impartir materias en la Preparatoria, mismo que es invitado a ser Oficial Mayor, y a propuesta del MVZ Juan Carlos Curiel pasa a ser secretario Administrativo, puesto en el que se desempeña durante 8 años.

Durante 3 años se desempeñó igualmente como Secretario Académico y por lógica ante su desempeño en todos los puestos que ocupó y su conocimiento sobre la escuela, pasa a ocupar el cargo de Director en el que desempeña actualmente.

En esta escuela, la más antigua preparatoria de Durango, con una población de 1470 alumnos y 116 docentes, los jóvenes, nos comenta el Lic. Meza, al ingresar tienen un cambio importante ya que se deben acoplar al hecho de que no están tan vigilados como en la secundaria, y que ellos son los responsables de su comportamiento y desempeño académico.

Es por esto que se necesita apoyarlos, y en la “prepa diurna” como es conocida la escuela entre los jóvenes, se cuenta con maes-

tros que apoyan la formación de los jóvenes, tutorías, tanto individual como grupal, orientación vocacional, etc. y entre todo esto, nos comenta el director Lic. Meza, se cuenta dentro de la curricula con las materias de capacitación para el trabajo, que es donde se encuentra la optativa de emprendedores.

Al contestar a la pregunta específica de ¿Cómo tuvo la visión hace diez años de incluir esta materia en la curricula? nos cuenta que el Ing. Juan Bravo, en ese tiempo al platicar con él coincidieron la importancia de preparar a los jóvenes para su probable ingreso a la pequeña y mediana empresa, es por esto que se creó la materia la cual hasta el momento le ha dado a la escuela grandes satisfacciones, ya que los jóvenes desarrollan su creatividad y participan en actividades importantes que apoya no solo a la institución sino a la comunidad en general.

Uno de estos es cuando en fin de año los estudiantes de emprendedores con las ganancias que dan sus proyectos compran ropa invernal, la cual reparten en lugares donde la gente lo necesita.

El Lic. Gerardo Meza nos sigue contando con gran entusiasmo, la importancia de que los jóvenes desarrollen su creatividad, su inventiva y que puedan manejar habilidades, es decir hacer algo nuevo, aprender a empen-



der. Y en este momento hace un reconocimiento a la actividad que realiza VyDE por medio de Liderazgo Emprendedor, ya que comenta es una actividad muy ardua, tal vez no muy reconocida pero que está dando resultados.

Para despedirnos de esta agradable conversación, el Lic. Meza nos ratifica lo que ya sabíamos, su gran espíritu universitario ya que a palabras propias nos comenta;” lo más bonito el día que tomé protesta como director, fue sentir el aire universitario” comprobamos su enorme responsabilidad con la UJED al observar su esfuerzo de tiempo completo, al ver los resultados del trabajo de la materia emprendedores y al ver caminar con paso seguro y firme a seguir siendo la mejor escuela preparatoria de Durango como la ha sido a lo largo de más de 157 años.

CONOCIENDO A JOVENES EMPRENDEDORES



Es un novedoso concepto, que un día dos hermanos emprendedores le dieron forma y hoy nos encontramos en la **URBANA** platicando con Abril y Alejandro, ella Lic. en Comunicación y el nutriólogo, en su rostro podemos ver su juventud y deseos de abrirse camino en la vida, por eso iniciaron este negocio, un lugar móvil donde se puede comer riquísimamente, pero de manera sana.

Es un camión arreglado de manera detallada y bonito, que invita a acercarse, donde de manera amable y sonriente Abril nos cuenta; que esta idea surgió porque observaba que al ir a comprar algún alimento fuera de casa y cercano a escuelas o aéreas de trabajo, generalmente se encuentra la típica comida, que incluye alto contenido de grasa, azúcar y calorías, por lo que pensó en un proyecto y junto con Alejandro (que es nutriólogo) iniciaron.

Abril nos comenta que tenía un trabajo en una oficina de gobierno, que el horario era rígido y estresante, dado que ella tienen un niño pequeño y algunas veces no lo veía durante el día, fue cuando decide convertirse en emprendedora, para ser dueña de su tiempo y buscar un mejor estilo de vida.

Su hermano Alejandro recién egresado como nutriólogo se unió a la idea de Abril e iniciaron la búsqueda de apoyo para iniciar su negocio, se acercaron a la incubadora de la UJED con su proyecto, comentan que fueron atendidos de manera rápida y amable y después de cubrir los tramites consiguieron el préstamo por parte de la Secretaría de Economía y hoy aquí están buscando su lugar en la vida y tratando de ser mejores Mexicanos.

Lo que ofrecen de alimentos incluye en su menú,



diferentes Sándwiches, ensaladas, cocteles de fruta, bebidas, etc. Todos preparados con ingredientes seleccionados y que ofrecen una ingesta sana y baja en calorías.

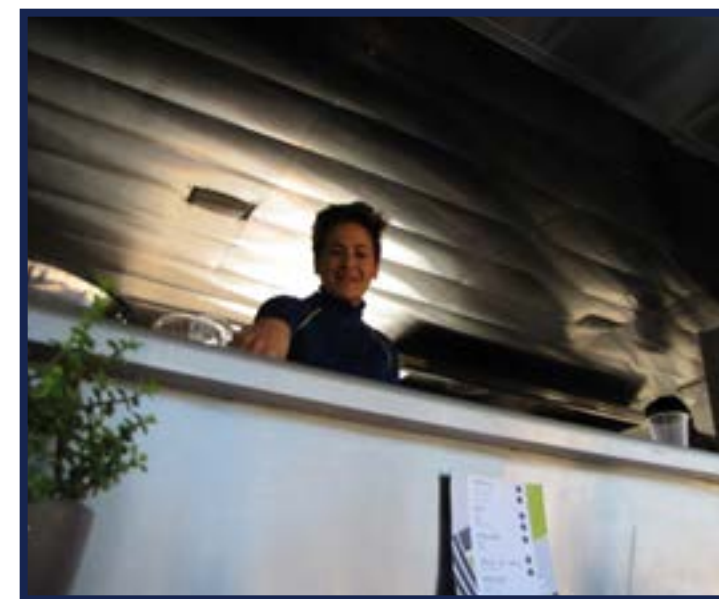
Se encuentran instalados en el estacionamiento del edificio de telecomunicaciones de la UJED junta a la escuela de Lenguas, y la Biblioteca Central de la UJED, la idea nos comenta Abril, es instalarse en las afueras de las escuelas para ofrecer alimentos de mejor calidad a los alumnos y público en general, actualmente tienen un horario de 8 am a 3 pm

Al solicitarles un consejo para los jóvenes que

hoy buscan su lugar en la sociedad, Abril nos comenta: que primero deben saber que estudiar una carrera no les garantiza un empleo, que deben buscar alternativas, porque las hay, les recomienda a los jóvenes que sean tenaces que desde un principio busquen y sepan lo que quieren tener, que vayan tras su sueño, que busquen mejor calidad de vida.

A su vez Alejandro, quien se encuentra de manera activa preparando los alimentos que le solicitan, se da un respiro y nos comenta hacerles saber a los jóvenes que; tienen que buscar nuevos horizontes, que deben experimentar y vivir.

Nos despedimos de estos dos activos emprendedores, nos llevamos la satisfacción de ver y constatar que los jóvenes de hoy no esperan que les proporcionen las cosas de manera fácil, que buscan, que intentan, que día a día son mejores.



K-FE EL PATIO



Muchos de ustedes lo conocen, algunos han solicitado apoyo de él cuando han tenido algún problema inherente al departamento escolar, así es, lo vemos a diario resolviendo con atingencia y haciendo funcionar este departamento, nos referimos al Dr. Alfonso Gutiérrez Rocha Dir. de Servicios Escolares de la UJED, quien también es un emprendedor y es esta faceta la que hoy vamos a conocer.

Nos encontramos en el recién inaugurado centro Cultural ubicado en la esquina de 5 de febrero y boulevard Dolores del Río, en una imponente casona que fue restaurada, un hermoso lugar que invita a visitarlo, donde se cuenta con varios servicios algunos ya funcionando como la cafetería y la librería y otros en proceso de ser puestos al servicio de quien los visita, como un pequeño auditorio en donde tendrán múltiples actividades. En sus patios y jardines encontramos acogedoras mesas que invitan a tomarse un rico café con una amena charla como hoy nos encontramos con Alfonso para que sea él quien nos platique sobre este lugar.

1.- ¿Alfonso como surge la idea de este negocio?

La idea de poner un negocio surge desde hace mucho tiempo, y en realidad no es el primer negocio que abro, he puesto varios negocios donde no me ha ido del todo bien, pero he aprendido y tomado experien-

cia de ellos y cada vez que hago algo, la vida me da una enseñanza. El de poner una cafetería surge primero por el placer que tengo yo al tomar café, hay que dedicarse a algo que realmente le guste y el café es un placer para mí, segundo, siempre he pensado que la única manera de que nuestro país salga adelante es la de producir, y la producción cuando se hace en la iniciativa privada es algo que sin duda repercute en el bienestar de todo y de todos.

2.- ¿Alfonso tu tiene un trabajo en la Universidad que es muy demandante, porque poner este negocio?

Mi trabajo universitario es parte de mi vida y me ha dado muchísima satisfacción, es padrísimo poder convivir con mis compañeros de trabajo y poder ser servidor público, además de que la oportunidad que me da la vida de enseñar es algo que sin duda no se puede comparar con nada. Sin embargo, el poder incursionar en la iniciativa privada aún con el esfuerzo de no tener todo el tiempo necesario, me fuerza a confiar en la gente que me pueda apoyar y formar un equipo de trabajo, lo cual, le agrega más valor a la empresa en virtud de que se puede entonces emprender algo en lo que más de uno tendremos el mismo objetivo y los colaboradores, independientemente de cualquier nivel, serán como un mismo equipo.

3.- ¿Entonces eres un emprendedor?

Por supuesto, todos los somos al levantarnos por la mañana, la diferencia es la meta que nos trazamos y el darnos cuenta de que la hora de soñar terminó al despertar y lo que sigue es hacer realidad ese sueño.

4.- ¿Qué te motiva a realizar la instalación de este café?

Quería algo diferente, algo agradable, algo donde la gente pasara un rato que valiera la pena.

5.- ¿Qué ofrece este café a diferencia de otros que conocemos?

Ofrece la conjunción de un buen café, un buen ambiente, un buen espacio y un buen servicio.

CONOCIENDO A EMPRENDEDORES



6.- ¿Sabemos que la UJED entre sus principales objetivos es formar emprendedores, tu como emprendedor que mensaje les das a los jóvenes?

Que sueñen, que sueñen todos los días, pero que después del sueño despierten y lo conviertan en realidad, y si ese sueño después de intentarlo no se logra, sueñenlo de distinta manera, pero no abandonen el objetivo principal.

7.- ¿Los jóvenes con los que tú tratas en la UJED consideras que saben lo que es ser emprendedor?

Todos sabemos que es emprender algo, pero muchas veces no sabemos que lo hacemos y nos frustra el temor a lo desconocido. Creo que nos falta un poco más de cultura emprendedora y por eso veo con beneplácito el esfuerzo que hacen ustedes como parte de ese objetivo de la UJED de formar emprendedores.

8.- ¿Tuviste algún apoyo económico de capital semilla para iniciar tu negocio?

Si, y precisamente fue por parte de la incubadora de negocios de la UJED.

9.- ¿Qué sigue después de este negocio?

El negocio como diría Carlos Casuga, es un niño apenas, lo que sigue es madurarlo hasta que crezca y se



convierta en un joven que tenga la capacidad de crear algo nuevo.

10.- ¿Una invitación a los jóvenes, algún descuento que les puedas otorgar?

Por supuesto a todos los lectores de este artículo los invitamos un rico café en la compra de cualquier otro producto preparado.

CONOCIENDO A MAESTROS QUE FORMAN EMPRENDEDORES



¿Cuáles son los logros obtenidos por los jóvenes?

Quienes desarrollan proyectos pensando en su propio negocio lo llevan a cabo, aunque el obstáculo más grande es el financiamiento.

En concursos, hay un tercer lugar nacional en la EX-POFECA, varios primeros y segundos lugares en los regionales.

¿Qué tan importante es esta materia con respecto a las demás materias curriculares?

Esta es una asignatura integradora, aquí es donde se aplican todos los contenidos de la currícula, los hayan visto o no.

¿En qué momento se debe guiar al alumno por el camino del emprendedurismo?

Considero que debe ser desde el inicio de la carrera, si es posible trabajar desde el bachillerato. No significa que cada estudiante establezca un negocio, sino que se despierte el potencial creativo e innovador en donde se vayan a desempeñar profesionalmente.

¿Qué importancia es ser joven emprendedor en el entorno en el cual vivimos actualmente?

Las condiciones actuales no son favorables, sin embargo, el entusiasmo y la energía bien canalizadas crearían sus propias oportunidades de desarrollo y crecimiento en todos los ámbitos personal, profesional y social.

¿Algo más que nos quiera comentar?

Estar en este campo tan fértil pero tan desaprovechado, incluso desperdiciado y despreciado por otros me ha permitido comprobar precisamente la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora y cómo a través de ella podemos alcanzar un bienestar con equidad y sostenible.

¿Cuál es su nombre y cuanto tiempo tiene como docente?

María teresa Salazar tapia

15 años como docente en la FECA de la UJED

¿Cuál es la materia que imparte para emprendedores y en que semestre?

Directamente no doy emprendedores, sino que la materia de finanzas VI, formulación y evaluación de proyectos de inversión se aplica la formación de emprendimiento

¿Cuál es la finalidad de esta materia?

Consiste en la elaboración de un proyecto de negocio cubriendo todos los aspectos estudio de mercado, técnico, administrativo, y sobre todo con énfasis en el análisis económico - financiero.

¿Cuál es la reacción de los jóvenes con respecto a esta materia?

hay quienes nada mas toman la materia como un mero trámite para obtener su título profesional, sin embargo, la mayoría se interesa en el proceso, son muy entusiastas y como es un campo de acción muy amplio sobre todo en el sector privado y social.



¿Cuál es su nombre y cuanto tiempo tiene como docente?

Guillermo Casas Favela

Antigüedad como docente 29 años

¿Cuál es la materia que imparte para emprendedores y en que semestre?

La materia es acuacultura.

Se imparte en sexto semestre

¿Cuál es la finalidad de esta materia?

Es una materia optativa con la finalidad de dar formación en el área de la Medicina Veterinaria en Acuacultura

¿Cuál es la reacción de los jóvenes con respecto a esta materia?

Por ser materia optativa es una materia que tiene alumnos muy motivados que se sienten muy interesados al ir descubriendo un universo muy diferente dentro de su profesión dentro del ramo de la acuacultura

¿Cuáles son los logros obtenidos por los jóvenes?

Los jóvenes se sienten muy interesados en iniciar actividades como emprendedores en acuacultura al término de su carrera.

¿Qué tan importante es esta materia con respecto a las demás materias curriculares?

Desafortunadamente es una materia optativa y por tanto solamente los alumnos interesados en esta área son los que asisten pero por esa misma causa están muy interesados y comprometidos con el aprendizaje y las expectativas que se les presentan los estimulan y motivan significativamente.

¿En qué momento se debe guiar al alumno por el camino del emprendedurismo?

Creo que es un proceso que debe tener mucho más impacto en los alumnos y para eso debería iniciarse a inculcarles el emprendedurismo desde muy temprano en su formación escolar, quizás desde la primaria para poder tener más alumnos a los que se les pueda motivar por esta vía.

¿Qué importancia es ser joven emprendedor en el entorno en el cual vivimos actualmente?

Para los jóvenes que hoy en día se encuentran por terminar sus estudios universitarios es importantísimo debido a que el empleo es escaso y la innovación, la creatividad y el empuje propio de los jóvenes es vital para encontrar opciones de empleo y generación de riqueza en una sociedad sumida en la crisis propia de estos tiempos, y que podría transformar el panorama social y por supuesto económico de nuestro país y del mundo.

¿Algo más que nos quiera comentar?

El emprendedurismo es una cultura que es importante desarrollar en México pues aunado a ella van implícitos una gran cantidad de valores destacando como los más importantes la honestidad, el compromiso, la constancia y la responsabilidad, que son indispensables para llevar una empresa al éxito.

LA EXPERIENCIA DE ENSEÑAR A EMPRENDER



Por: Iván Ramírez

Dicen que nada se compara a la sonrisa de un niño, y es verdad, pero la sonrisa de un alumno descubriendo sus alcances, no se queda atrás.

Los que aplicamos la pedagogía para detectar, despertar y/o encausar el espíritu emprendedor, necesariamente debemos saber emprender al momento de impartir la materia. Pues los alumnos te sorprenden constantemente con nuevas inquietudes y razonamientos, lo que hace de cada grupo, en cada curso, un ente diferente al del semestre pasado, obligándote a estar actualizado y, a veces, corregir sobre la marcha para dar cauce correcto a esas inquietudes.

Como académico, la información vertida a los alumnos debe ser la necesaria para que al final del curso cuenten con una lógica-em-

prendedora que, mínimamente, los haga cuestionarse, analizar y razonar sobre la viabilidad de un proyecto.

Debemos enseñarles que los proyectos grandes y ambiciosos, pueden hacerse realidad con una buena planeación, un elemento innovador y una adecuada gestión de recursos. En pocas palabras, nuestros alumnos deben tener las bases para aprender a emprender.

En lo personal, como académico, me gusta aplicar la regla del 70-30, esto es, hacer trabajar a mis alumnos en un 70 % con los pies en la tierra y dejarle un 30 % a la pasión, ambición y el sueño de ganar dinero haciendo lo que les gusta. Creo, que de no manejar estos contrapesos, los alumnos podrían flotar a la deriva, corriéndose el riesgo de mandarlos a construir proyectos sobre una tierra ilusoria donde la dirección de obra esté a cargo de los impulsos emocionales. Lo que nos convertiría en parte, responsables de seguir generando camadas de jóvenes frustrados, molestos con la sociedad misma y con un sistema que desde su perspectiva, les niega constantemente las oportunidades para realizarse como profesionistas, empresarios, personas productivas, vamos, como seres humanos con aspiraciones.

No todos echarán a andar un negocio o se

auto-emplearan, algunos solo van por pasar la materia, pero aun así, no puedes dejarlos ir con las manos y la mente vacía. Debes esculcar en sus gustos, intereses; debes preguntar y re-preguntar hasta encontrar esa semilla que todos tenemos. Pues todos emprendemos de una forma u otra, al vestirnos, peinarnos diferente, al preparar un plato de comida o tratar de conquistar a la novia o novio. El emprender esta en la vida diaria, pero el sacarle un provecho económico es el gran reto. Es ahí, donde debemos tener la voluntad y la capacidad para llenar la mente del alumno de herramientas que le abran posibilidades; pero nunca los elevemos llenándoles la mente y los bolsillos de dinero imaginario. Pues el dinero que vale, solo llegara cuando empiecen a jugar en la cancha de la realidad.

Durante el curso, un servidor procura mandarlos un poco a la guerra de la vida real; que vayan a las dependencias gubernamentales y pregunten los requisitos para bajar recursos; que se enfrenten a la secretaria gruñona, al señor del escritorio del fondo especializado en NO otorgar créditos y, al influyentismo. Después de esos choques contra la pared, algunos alumnos regresaran con las caras

largas, pero, en grupo, analizamos y vemos la forma de esquivar esos obstáculos “reales”, para hacer de un proyecto teórico, un proyecto con mayores posibilidades de ser concretado.

Al alumno, hay que enseñarle a reconocer cuando no cuenta con todos los elementos propios para concretar un proyecto, pero a la par, enseñarlo a ver, que los puede encontrar en otras personas. En muchos casos, el trabajar en equipo o asociarse, aumenta las posibilidades de éxito.

Quienes impartimos la materia “emprendedores”, debemos verla como una oportunidad de mejorar nuestro entorno. Impulsando, desde esta trinchera, el desarrollo económico y los beneficios que por añadidura vienen. Para mí, estar frente a grupo, es estar frente a la gran oportunidad de poner no un grano, sino un costal de arena, para hacer de nuestro pedazo de mundo (Durango), un mejor lugar para vivir.

Área de Promoción y Difusión de los Servicios de la UJED



Es un enlace de VYDE que conecta a los alumnos, egresados con las empresas que de acuerdo a sus necesidades como sector productivo del Estado dentro y fuera del país, nuestros servicios por ejemplo te vinculan con ellos al solicitarnos prestadores de servicios sociales o prácticas profesionales donde las empresas nos piden que seas tú quien coopere con los objetivos que la industria

requiere alcanzar, además de ser una oportunidad de formar parte del equipo de la organización. Si eres egresado contamos también con la posibilidad de que una institución te emplee ya que se comunican con nosotros para solicitar aspirantes para invitarte a ser parte de ellos. Así mismo cuando el órgano lo requiere ofrecemos el servicio de capacitaciones según los requerimientos del sector productivo, educativo y empresarial.

**Estamos a tu servicio
contáctanos al 8 27 12 11
Con la Lic. En Psicología
Ivonne Enriquez Soria.**



Nos importa tu opinión...
Nos interesan tus sugerencias..

Queremos Conocerle
Escríbenos, envíanos tu foto con
tu comentario a:
proyectoemprendedor@ujed.mx

URBANA

siguenos en:



la urbana



Estamos ubicados en el estacionamiento de Alianza Francesa de la Universidad Juárez del estado de Durango a partir de 8am a 3pm.